

Эксперты Schneider Electric обсудили вопросы управления человеческим капиталом и бизнес-образования на Гайдаровском форуме

Москва, 15 января 2021 года — Топ-менеджеры компании Schneider Electric, мирового лидера в предоставлении цифровых решений в области управления электроэнергией и автоматизации, приняли участие в экспертных дискуссиях Гайдаровского форума, который прошел 14-15 января в гибридном формате на площадке центрального кампуса РАНХиГС.

В рамках сессии «Какое образование нужно бизнесу сегодня и что он захочет завтра?» президент Schneider Electric в России и СНГ и председатель правления Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Йохан Вандерплаетсе обсудил с представителями ведущих международных бизнес-школ современные подходы к бизнес-образованию. Он заметил, что сейчас традиционное образование сосредоточено на получении студентами базовых знаний и навыков, необходимых для освоения профессии, в то время как soft skills, навыки управления вырабатываются с практическим опытом.

Бизнес ожидает от сотрудников владения и тем, и другим, и поэтому у Schneider Electric есть ряд программ, призванных помочь молодым сотрудникам как можно скорее обрести soft skills. Например, выпускники могут пройти в компании двухмесячную стажировку, в рамках которой они получат возможность поработать над настоящим проектом с несколькими департаментами. А для новых сотрудников предусмотрена шестимесячная программа, включающая в себя ротацию по бизнес-направлениям, работу с наставником, прохождение тренингов и взаимодействие с руководителями компании.

Йохан Вандерплаетсе также считает, что текущая модель обучения будет постепенно пополняться программами, которые будут сочетать в себе классные, онлайн- и практические занятия, а модели обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning) будут дополнять знания, полученные во время бакалавриата. «Изменения в цифровой среде, с которыми сталкиваются потребители и бизнес, влияют и на образование, поэтому бизнес-школам необходимо адаптироваться, используя для обучения цифровые инструменты, такие как виртуальная и дополненная реальность, цифровые двойники, искусственный интеллект», – добавил эксперт.

Вице-президент сегмента «Нефть, газ и нефтехимия» Schneider Electric в Европе и СНГ Максим Агеев принял участие в дискуссии о подходах к работе с персоналом в условиях пандемии. На примере своих организаций спикеры поговорили о том, как переход на удаленную работу повлиял на эффективность и настрой сотрудников, а также поделились практиками решения проблем, с которыми они столкнулись.

Рассказывая об опыте Schneider Electric, Максим Агеев отметил, что сотрудники компании стали работать больше над теми же самыми задачами, но энтузиазм и мотивация при этом остались на высоком уровне. По его мнению, ими двигали служение целям компании, ответственность перед акционерами и необходимость оставаться лучшими несмотря на сложный год. «Многие инвесторы судят об устойчивости компании и ее перспективах по тому, как она проходит кризис, и это стало своего рода вызовом, вокруг которого мы объединились», – заключил он.

О компании Schneider Electric

Цель компании Schneider Electric – помочь всем максимально эффективно использовать энергию и ресурсы, объединяя прогресс и устойчивое развитие для всех. Мы называем эту концепцию Life Is On.

Наша миссия – стать вашим цифровым партнером для достижения устойчивого развития и эффективности.

Мы способствуем цифровой трансформации, интегрируя лучшие процессы и технологии в области управления электроэнергией, подключения продуктов к облаку, элементов управления, программного обеспечения и услуг для всего жизненного цикла объектов. Таким образом мы обеспечиваем комплексное управление для домов, зданий, центров обработки данных, инфраструктуры и промышленных объектов.

Мы – самая локальная из всех глобальных компаний. Мы продвигаем открытые стандарты и партнерские отношения со всеми, кто разделяет наше стремление к улучшению качества жизни и поддерживает ценности многообразия, равных возможностей и самореализации.

<https://www.se.com/ru/ru/>

