

Новое исследование 451 Research: как энергоэффективность и устойчивое развитие влияют на рынок поставщиков облачных услуг

- Результаты опроса более 800 поставщиков облачных услуг по всему миру отражают текущий прогресс стратегических инициатив в области устойчивого развития
- Большинство респондентов (57%) считают внимание к устойчивому развитию фактором конкурентоспособности и называют ожидания заказчиков важным драйвером. При этом лишь 43% реализуют стратегические инициативы в области устойчивого развития и работают над повышением энергоэффективности своей инфраструктуры
- В отчете оценивается нехватка ресурсов и недостаточное внедрение технологий, а также риски, связанные с невыполнением стратегий в области устойчивого развития

Москва, 23 ноября 2020 года – Компания [Schneider Electric](#), мировой лидер в предоставлении цифровых решений в области управления электроэнергией и автоматизации, представила результаты нового исследования, проведенного совместно с 451 Research (входит в S&P Global Market Intelligence), о влиянии стратегии энергоэффективности и устойчивого развития на бизнес [поставщиков облачных услуг](#). [Отчет](#) содержит выводы, сделанные на основе опроса более 800 участников рынка коммерческих ЦОДов по всему миру, об их взглядах на устойчивое развитие и о стратегических инициативах, которые они уже реализуют или могут реализовать в будущем. Кроме того, в отчете обозначены меры, которые необходимо предпринять [операторам коммерческих дата-центров](#), чтобы их инициативы в области устойчивого развития были успешными.

«В отчете 451 Research отражено влияние стратегии энергоэффективности и устойчивого развития на рынок услуг коммерческих ЦОДов, – прокомментировал Марк Бидинджер, президент сегмента «Поставщики облачных и интернет-услуг» в Schneider Electric. – Операторы коммерческих ЦОДов могут использовать его в качестве инструмента для оценки нехватки ресурсов и недостаточного внедрения технологий, а также рисков, связанных с их несвоевременным внедрением».

В рамках подготовки отчета [«Коммерческие ЦОДы и устойчивое развитие: амбиции и реальность»](#) 451 Research опросила ИТ-руководителей, ответственных в том числе и за стратегию устойчивого развития. В число респондентов вошли представители разных стран, включая США, Китай, Индию, Австралию, Францию, Великобританию, Мексику, Бразилию, Японию, Сингапур, Саудовскую Аравию, Швецию, Данию и другие, компаний со штатом от 10 до более 10 000 сотрудников и дата-центрами мощностью от нескольких сотен киловатт до более, чем 150 мегаватт.

«Энергоэффективность и устойчивое развитие ЦОДов уже являются важной темой в отрасли, и наш опрос демонстрирует, что она стоит высоко в списке приоритетов поставщиков услуг коммерческих дата-центров по всему миру, – добавил Даниэль Бизо, старший аналитик 451 Research, входящей в S&P Global Market Intelligence. – В конечном итоге, поскольку последствия изменения климата становятся все более очевидными, давление от ожиданий заказчиков, регуляторов и общественности в целом будет только усиливаться. По мере того, как в ответ на повышенный спрос на цифровые услуги глобально растет

инфраструктура ЦОДов, увеличивается и интерес к ее существенному влиянию на окружающую среду».

Ключевые выводы об устойчивом развитии

Отчет отражает уровень зрелости стратегий мировых поставщиков услуг коммерческих дата-центров в области устойчивого развития. Среди ключевых выводов:

- Большинство респондентов (57%) считают, что через три года стратегия энергоэффективности и внимание к устойчивому развитию станут крайне важными факторами конкурентоспособности. Ранее такого мнения придерживалось 26%.
- Лишь 43% опрошенных утверждают, что реализуют стратегические инициативы в области устойчивого развития и работают над повышением эффективности своей инфраструктуры.
- Главными драйверами для повышения энергоэффективности и реализации программ в области устойчивого развития являются:
 - Ожидания заказчиков (для 50% респондентов)
 - Долгосрочная операционная гибкость (40%)
 - Нормативные требования (36%)
- 97% поставщиков сообщили, что некоторые или все их заказчики высказывали желание учитывать практики в области устойчивого развития в договоре.
- Только 56% опрошенных сказали, что осуществляют мониторинг своих операционных систем, а оставшаяся часть заявила, что они не отслеживают основные метрики (утилизации, энергопотребления, эффективности использования энергии и т.д.). Более того, лишь примерно одна треть респондентов отслеживает углеродный след на всех своих объектах.

Энергоснабжение ЦОДов и охлаждение – среди главных сфер для усиления мер в области устойчивого развития

Отчет выявил несколько общих для всех операторов коммерческих ЦОДов тем в области устойчивого развития:

- В число главных сфер для усиления мер в области устойчивого развития входят:
 - Оптимизация распределения энергии в существующих ЦОДах
 - Модернизация распределительной инфраструктуры ЦОДов
 - Повышение эффективности охлаждения существующих ЦОДов
 - Модернизация охлаждающей инфраструктуры ЦОДов
- Метрики для оценки эффективности является значимым компонентом лучших практик в области устойчивого развития за счет того, что они демонстрируют, насколько эффективно оборудование ЦОДов использует энергию, воду и прочие ресурсы. Регулярное обслуживание, своевременная модернизация инфраструктуры, применение системы управления инфраструктурой и программного обеспечения для прогнозирования и мониторинга процессов и эффективности использования ресурсов имеют решающее значение для продления и оптимизации жизненного цикла ЦОДа.

Скачайте полный отчет 451 Research [«Коммерческие ЦОДы и устойчивое развитие: амбиции и реальности»](#).

Schneider Electric применяет интегрированный подход к устойчивому развитию, который охватывает операции, производительность, процессы принятия решений и стратегию компании. Перейдите по [ссылке](#), чтобы узнать больше о нашей стратегии в области устойчивого развития.

О компании Schneider Electric

Цель компании Schneider Electric – **помочь всем максимально эффективно использовать энергию и ресурсы, объединяя прогресс и устойчивое развитие** для всех. Мы называем эту концепцию **Life Is On**.

Наша миссия – стать вашим **цифровым партнером для достижения устойчивого развития и эффективности**.

Мы способствуем цифровой трансформации, интегрируя лучшие процессы и технологии в области управления электроэнергией, подключения продуктов к облаку, элементов управления, программного обеспечения и услуг для всего жизненного цикла объектов. Таким образом мы обеспечиваем комплексное управление для домов, зданий, центров обработки данных, инфраструктуры и промышленных объектов.

Мы – **самая локальная из всех глобальных компаний**. Мы продвигаем открытые стандарты и партнерские отношения со всеми, кто разделяет наше стремление к **улучшению качества жизни и поддерживает ценности многообразия, равных возможностей и самореализации**.

<https://www.se.com/ru/ru/>



Дополнительные материалы

- Отчет 451 Research [«Коммерческие ЦОДы и устойчивое развитие: амбиции и реальность»](#)
- Блог-пост Даниэля Бизо, старшего аналитика направления услуг и инфраструктуры ЦОДов 451 Research, [«Исследование: Операторы ЦОДов считают повышение эффективности и устойчивое развитие стратегическими факторами конкурентоспособности в будущем»](#)
- [Отчет Schneider Electric по устойчивому развитию за 2019-2020 гг.](#)
- [Энергетика и устойчивое развитие](#) в Schneider Electric